



Lungcancer
föreningen

Verksamhetsplan 2024

Det här är Lungcancerföreningen

Lungcancerföreningen drivs genom ideellt arbete av en grupp patienter, närstående, samt engagerad sjukvårdspersonal. Under det gemensamma namnet anordnar vi exempelvis den årliga Lungcancerdagen i november, lokala träffar och digitala föreläsningar samt en cancerrehabvecka för medlemmarna. Vi erbjuder möjlighet till samtal via vår stödtelefon. Vi arbetar med sociala medier såsom olika Facebookgrupper och Instagram. Lungcancerföreningen är vidare representerade i olika beslutsfattande grupper såsom Vårdprogramgruppen, regionala patientråd, patient-och närståenderåd och Nollvision Cancer. Vi bygger nätverk i vårt samarbete med internationella patientorganisationer. Vårt påverkansarbete innebär att vi deltar i olika möten och samarbeten samt skriver debattartiklar runt väsentliga frågor för vår patientgrupp. Vi vill ta plats och se till att vår grupp hamnar högt upp i dagordningen och att stigmatiseringen motverkas.

Genom att bli medlem ger man föreningen medel och mandat att föra talan och hålla verksamheten levande.

Vår vision

Ingen ska behöva dö av lungcancer

Vårt syfte

Vårt främsta syfte är att stödja patienter med en lungcancerdiagnos och deras närstående. Vi vill sprida kunskap om lungcancer, bygga nätverk och gemenskap samt skapa opinion och medverka i arbetet för en bättre lungcancervård och utvidgad forskning. Frågor som tidig upptäckt, kortare vårdkedjor och allas rätt till bästa dokumenterade behandling ligger oss varmt om hjärtat.

Vår uppgift är att verka för

- att ingen ska behöva vara ensam med sin sjukdom
- tidig upptäckt
- rättvis vård
- preventiva åtgärder
- bästa kända individanpassade behandling
- allas rätt till rehabilitering
- god palliativ vård i rätt tid
- att vara en stark röst och företräda våra medlemmar genom påverkansarbete
- nationell och internationell samverkan

Verksamhetsplan 2024

Lungcancerföreningen har arbetat fram verksamhetsplanen baserat på den verksamhetsplan som gjordes föregående år. Planen bygger också på synpunkter och förslag som framkommit under styrelsens arbete samt inkommit från patienter och närstående.

Här beskrivs föreningens fokusområden, aktiviteter, mål och strategier under kommande verksamhetsår.

Våra fokusområden verksamhetsåret 2024

Som företrädare för föreningen ska vi finnas representerade i viktiga forum och på relaterade evenemang. På dessa ska vi arbeta för att påverka beslutsfattare centralt, regionalt och lokalt. Vi ska arrangera medlemsträffar, event och ta olika initiativ till att synliggöra föreningen. Vår målsättning är att representera och främja alla lungcancerpatienter och deras närstående oavsett kön, bakgrund eller utbildning.

Under året fortsätter vi arbetet med att stärka vår grupps ställning. Våra fokusområden är– **tidig upptäckt, rättvis vård, klinisk forskning, snabbare vårdkedja, samt frågor kring tillgänglighet, kontinuitet och bemötande.**

Tidig upptäckt

Vi vill verka för att screening av riskgrupper för lungcancer snarast införs i alla regioner. Vi vill öka uppmärksamheten och kunskapen om de allvarliga ospecifika symtom som kan tyda på lungcancer. Vi vill verka för implementering av ett riskvärderingsverktyg i primärvårdens journalsystem Vi vill också uppmärksamma ökningen av lungcancer hos aldrig-rökare.

Rättvis vård

Vi vill verka för att minska oacceptabla regionala och socioekonomiska skillnader i lungcancervården. Vi vill verka för allas rätt till bästa kända behandling/ läkemedel.

Klinisk forskning

Vi ska verka för ökad patientsamverkan i kliniska studier

Snabbare vårdkedja

Vi vill verka för att alla ledtider förkortas.

Tillgänglighet, kontinuitet och bemötande

Vi vill verka för en förenklad och mer lättillgänglig dialog med sjukvården samt förbättrad kontinuitet vid läkarkontakt.

Modern sjukvård ska vara personcentrerad. Det innebär att patienter och vårdpersonal tillsammans planerar och anpassar vården utifrån patientens behov.

Vi vill verka för implementering av Individuell Patient Översikt (IPÖ), PROM (Patient Reported Outcome Measures och PREM (Patient Reported Experience Measures).

Våra aktiviteter verksamhetsåret 2024

Lungcancerdagen

Syfte: Lungcancerdagen äger rum i november, tillika Lungcancer månaden, och syftar till att uppmärksamma lungcancer och väcka opinion. Lungcancerdagen är en utbildningsdag för patienter, närstående, vårdpersonal och samarbetspartners.

I år firar föreningen 20 år vilket kommer att uppmärksammas.

För att nå ut till så många som möjligt genomförs Lungcancerdagen både i digital (genom streaming) och fysisk form.

Lungcancerstipendiet delas ut under Lungcancerdagen. Stipendiet ska gå till en person / personer som genomfört värdefulla insatser inom lungcancerområdet. Syftet med stipendiet är att det skall användas till att förkovra sig inom ämnesområdet lungcancer.

Mål: Målet är att kunna erbjuda ännu ett intressant program som tilltalar hela vår målgrupp. Inbjudan och information ska gå ut i god tid till alla medlemmar samt personal på lung- och onkologkliniker. Marknadsföring av Lungcancerdagen ska dessutom ske via vår hemsida, Facebook, Instagram och nyhetsbrev samt på de möten vi arrangerar. Vi ska också bjuda in media.

Medlemsrekrytering/nya styrelsemedlemmar

Syfte: I vårt arbete och i vår kommunikation ska vi alltid visa på nyttan av att arbeta med våra gemensamma frågor och värdet av medlemskap för patienter, närstående och övriga intresserade. En stark och engagerad styrelse som i samarbete med medlemmar runtom i landet är avgörande för vår verksamhet.

Mål: Vi ska arbeta för, att vi vid verksamhetsårets slut, har 1000 medlemmar. Detta mål ska uppfyllas genom att arrangera lokala/regionala/nationella patientträffar samt digitala föreläsningar. Sjukvårdspersonalens roll i att informera patienter om Lungcancerföreningen är avgörande varför vi regelbundet påminner och informerar den gruppen. Vi ska vara aktiva på sociala medier (Facebook och Instagram) vi ska synas i media och i olika offentliga sammanhang.

Vi ska arbeta för att få fler frivilliga att arbeta med lokala/regionala medlemsaktiviteter och därmed stötta medlemmar och bidra till förbättrade villkor för patienter och närstående.

Vi ska ha en regelbunden kommunikation med sjukvården genom att skicka särskilda nyhetsbrev till alla kliniker i landet som möter lungcancerpatienter i syfte att sjukvårdspersonalen informerar om föreningen.

Vi ska arbeta för att hitta fler personer som är intresserade av olika frågor som rör lungcancer och som vill engagera sig tillsammans med styrelsen.

Lungcancerpodden

Syfte: Genom Lungcancerpodden vill vi nå ut till patienter, deras närstående men även allmänheten med personliga berättelser och information om nyheter kring forskning och utveckling inom lungcancerområdet. Men vi ska också tala om livet i allmänhet kring lungcancer på ett lättillgängligt, personligt och inspirerande sätt. Genom att dela patientberättelser vill vi skapa större förståelse för patientens situation, sprida kunskap hopp och glädje till våra lyssnare.

Mål: Då rollen som ansvarig för podden är vakant kommer föreningen att arbeta för att hitta en ersättare.

Skriva debattartiklar

Syfte: Synliggöra våra fokusområden i olika typer av media.

Mål: Under verksamhetsåret ska vi skriva artiklar i facktidskrifter, dagspress, digitala medier och nyhetsbrev. Vi ska vända oss till de olika målgrupper vi vill påverka och informera såsom läkare, sjuksköterskor, nationella och lokala beslutsfattare samt patienter, närstående och andra patientorganisationer.

Hemsida

Syfte: Information om föreningen samt aktuella händelser i form av aktiviteter, men även information om nyheter inom lungcancerområdet såsom nya behandlingar, nya studier etc.

Mål: Hemsidan skall uppdateras kontinuerligt och vara en levande plattform och informationskälla.

Sociala medier

Lungcancerföreningen är idag aktiv på Facebook genom en sluten stödgrupp för lungcancersjuka, en sluten grupp för närstående samt en öppen Facebooksida. Föreningen finns även på Instagram. Vi ska under året öppna konton på Linkdin och X (fd Twitter).

Syfte/Mål: Förmedla stöd, hopp och uppmuntran till patienter och närstående samt skapa positiva effekter. De slutna grupperna, den öppna Facebooksidan och Instagram ska fungera som informationskanaler genom att informera om pågående och kommande aktiviteter samt driva trafik till hemsidan. Dessa ska också bidra till att locka nya medlemmar.

Nyhetsbrev

Syfte: Nyhetsbrevet syftar till att hålla medlemmarna uppdaterade med information om föreningens aktiviteter, styrelsens verksamhet och intressant information inom lungcancerområdet. Vetenskaplig information skall vid behov faktagranskas av expert anlitad av föreningens styrelse.

Mål: Skicka minst sex nyhetsbrev under verksamhetsåret.

Projekt, kampanjer och samarbeten

Syfte: Synliggöra föreningen, öka kunskapen kring lungcancer och genom våra projekt förändra och förbättra lungcancervården.

Mål: Initiera projekt och kampanjer kopplade till våra fokusområden. Detta kan göras genom föreningens egna insatser eller i samarbete med professionen, andra patientorganisationer, ett eller flera företag samt med olika forskningsfinansiärer.

Försäljning av pins och halsband

Syfte: Föreningen erbjuder försäljning av vitabandet-pins och silverhals Smycken. Dessa bidrar till att uppmärksamma lungcancer och synliggöra föreningen.

Mål: Sälja pins och halsband via webbshop på hemsidan samt i samband med våra mötesaktiviteter. Vi ska också arbeta med att ta fram nya produkter till försäljning.

Stödtelefonen

Syfte: Stödtelefonen ska ge stöd, hopp och enklare rådgivning samt bidra till att vi kan öka medlemsantalet i föreningen. Medicinska frågor hänvisas till professionen eller faktasidor som 1177, Cancerfonden mm.

Medlemsaktiviteter

Syfte: Genom medlemsaktiviteter ska vi skapa mötesplatser för patienter, närstående samt övriga intresserade inom lungcancerområdet. Vi synliggör föreningen och förmedlar information och kunskap.

Mål: Styrelsen ansvarar för att det anordnas nationella och lokala aktiviteter under verksamhetsåret. samt regelbundna lokala möten på ytterligare två platser runt om i landet under verksamhetsåret. På

dessa möten är målet att hitta fler personer som är villiga att ta på sig ansvaret att regelbundet ordna aktiviteter på de aktuella platserna. Dessa aktiviteter ordnas efter önskemål från medlemmar eller styrelsen utifrån specifika informations- eller diskussionsbehov. Mötena kan arrangeras i egen regi eller i samarbete med externa samarbetspartners. Mötena kan vara både fysiska och digitala. Under verksamhetsåret ska vi anordna minst sex fysiska möten i olika delar av landet. Vi ska anordna minst två digitala föreläsningar med olika teman och föreläsare under våren och två under hösten. Under våren arrangeras en cancerrehabvecka för patienter/medlemmar i samarbete med Cancerrehabfonden och FoodPower.

Representation i externa organisationer och arbetsgrupper

Syfte: Vi ska synliggöra föreningen, förmedla synpunkter och bidra till arbetet med olika processer och annat i syfte att bidra till en bättre lungcancervård. Vi ska också inhämta information och nyheter som förmedlas till medlemmarna i föreningen via vårt nyhetsbrev, på evenemang, hemsidan och sociala medier.

Mål: Föreningen ska finnas representerad i organisationer och arbetsgrupper som Nollvision Cancer, Thor, Nätverket mot Cancer, Patient- & Närstående råd, Testbed Sweden samt vårdprocess/vårdprogramgrupper/lungcancerregistergruppen inom RCC. I de internationella organisationerna LuCE (Lung Cancer Europe) och GLCC (Global Lung Cancer Coalition) ska vi finnas representerade. Vi ska också medverka i arbetet med uppbyggnad av patientcentra som "Kraftens Hus".

Representation på externa mötesarrangemang

Syfte: Vi ska synliggöra föreningen. Inhämta information och nyheter som går förmedlas till medlemmarna i föreningen via vårt nyhetsbrev, på evenemang, hemsidan och sociala medier.

Mål: Föreningen ska verka för att finnas representerad vid både nationella och internationella möten och kongresser under verksamhetsåret.